



JUVENTUDS PROTAGONISTAS

Módulo I - Liderazgo juvenil



Objetivo del módulo

Reconocer cualidades de un liderazgo que impulse un impacto en su comunidad.

¿Qué entendemos por liderazgo?

El **liderazgo juvenil** implica la capacidad de los jóvenes para **asumir roles de liderazgo, participar de manera activa en sus comunidades y contribuir al cambio positivo**, movilizandodiversos grupos en torno a una causa.

Esto puede incluir actividades como la organización de eventos, la promoción de causas sociales, gestión de proyectos comunitarios, entre otros.



A partir del modelo de liderazgo desarrollado por Daniel Goleman presentamos 5 grupos de habilidades:

Regulación Social

Auto Regulación

Empatía Social

Auto Conciencia

Toma de decisiones responsables

¿Cómo ejerzo mi liderazgo y qué habilidades me gustaría fortalecer?

Regulación Social

Es la capacidad para establecer y mantener relaciones gratificantes con amigos, familiares y otras personas de diferentes ámbitos. Como ningún líder puede desarrollarse de manera aislada, entonces, las habilidades sociales son claves para que el desarrollo de las relaciones en tu liderazgo pueda estar direccionado hacia el impacto social esperado.

¿Cómo puedo utilizar mi capacidad de Regulación Social para crear un ambiente de confianza, colaboración y apoyo mutuo que empodere a mi equipo a alcanzar su máximo potencial?

Auto Regulación

Es la capacidad de regular tus emociones, pensamientos y comportamientos de manera efectiva en diferentes situaciones.

¿Cómo puedo aprovechar mi Auto Regulación para mantener la calma, el enfoque y la toma de decisiones efectiva bajo presión, inspirando confianza y estabilidad en mi equipo?

Empatía Social

Es la capacidad de entender y respetar el punto de vista de los demás y de aplicar este conocimiento de interacciones sociales con personas de diferentes ámbitos.

¿Cómo puedo cultivar una profunda comprensión de las perspectivas, emociones y necesidades de mi equipo para crear un ambiente de apoyo genuino, fomentar la colaboración y potenciar el bienestar individual y grupal?

Auto Conciencia

La capacidad de reconocer con precisión tus emociones y pensamientos y saber cómo influyen en tu propio comportamiento. Una persona que es consciente de sí mismo, tiene un sentido bien fundamentado de optimismo y confianza.

¿Cómo puedo profundizar en mi autoconocimiento para identificar mis fortalezas, debilidades, valores y motivaciones, y así convertirme en un líder más auténtico, efectivo e inspirador?

Toma de decisiones responsables

Una persona que toma decisiones responsables tiene la capacidad de tomar decisiones constructivas y respetuosas en su comportamiento personal y la interacción social.

¿Cómo puedo fortalecer mi proceso de toma de decisiones para asegurar que mis elecciones sean éticas, responsables, consideren diversas perspectivas y conduzcan a resultados positivos para mi equipo y la organización?

La observación y el trabajo colaborativo son habilidades esenciales que permiten a los jóvenes enfrentar los desafíos y necesidades de su entorno de manera efectiva y responsable. Al desarrollar estas habilidades, los jóvenes pueden convertirse en agentes de cambio positivo y contribuir a la construcción de un futuro mejor para todos.

Aquí tienes algunas preguntas que te puedes hacer para comenzar a identificar los desafíos que te gustaría abordar:

¿Qué te apasiona tanto que te gustaría dedicarle tiempo y esfuerzo para cambiarlo en la Región Metropolitana o de tu comuna?

¿Qué problema de la Región Metropolitana o de tu comuna te gustaría ver desaparecer en los próximos 5 años?

¿Si pudieras tener acceso a cualquier recurso, ¿qué proyecto crearías para abordar un desafío en la Región Metropolitana o de tu comuna?



Muchas veces encontramos dificultades para ordenar y redactar nuestras ideas, aquí te presentamos una estructura que te puede facilitar el proceso de comunicación, esto te permitirá presentar tus propuestas a diferentes audiencias en distintos contextos.

Ordenar

PROBLEMA + COMUNIDAD + CONSECUENCIA

Ejemplo

"La falta de acceso a espacios verdes y áreas recreativas en (Nombre de la comunidad) limita las oportunidades para la actividad física y la interacción social de la comunidad."

Agrupar

Si tienes varios desafíos y te cuesta decidir por uno, puedes agrupar dos o tres y crear uno nuevo...



JUVENTUDS PROTAGONISTAS

Módulo II – Innovación Social



Objetivo del módulo

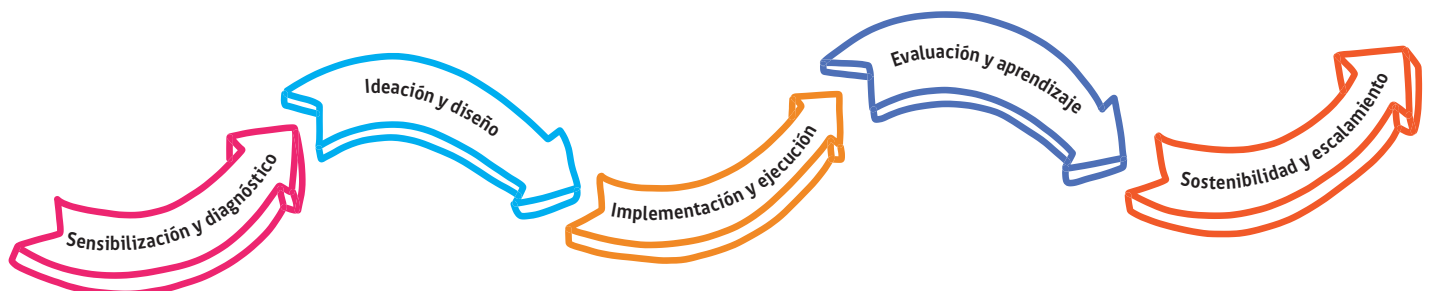
Identificar elementos claves para la gestión de un proyecto de innovación social.

¿Qué entendemos por Innovación Social?

"Desarrollo o implementación de nuevas soluciones (productos, servicios, modelos, mercados, procesos, etc.) que simultáneamente satisfacen una necesidad social (de modo más efectivo que las soluciones existentes) y dan lugar a nuevas o mejoradas capacidades y relaciones y un mejor uso de los medios y recursos. En otras palabras, las innovaciones sociales son buenas para la sociedad y al mismo tiempo potencian la capacidad de la sociedad para actuar". (UE, 2012)



Fases de un proceso de innovación social



Este marco es flexible y puede adaptarse a las características específicas de cada proyecto de innovación social.

Fases de un proceso de innovación social

Sensibilización y diagnóstico

Identificación de actores clave: Se identifican a los actores sociales relevantes que tienen interés o capacidad de influencia en el problema que se busca abordar.

Análisis del contexto: Se realiza un análisis profundo del contexto social, económico, político y ambiental en el que se enmarca el problema.

Definición del problema: Se define el problema de manera clara y precisa, considerando las diferentes perspectivas de los actores involucrados.

Ideación y diseño

Generación de ideas: Se utilizan técnicas de creatividad y pensamiento crítico para generar una amplia gama de ideas de soluciones al problema.

Evaluación y selección de ideas: Se evalúan las ideas generadas en función de su viabilidad, impacto potencial y sostenibilidad.

Diseño de la solución: Se diseña la solución de manera detallada, especificando los objetivos, las estrategias, las actividades, los recursos y los responsables.

Implementación y ejecución

Planificación de la implementación: Se elabora un plan detallado para la implementación de la solución, incluyendo el cronograma, el presupuesto y la asignación de responsabilidades.

Ejecución del plan: Se pone en práctica el plan de implementación, monitoreando y evaluando el progreso de manera regular.

Gestión de riesgos: Se identifican y gestionan los riesgos potenciales que puedan afectar la implementación del proyecto.

Evaluación y aprendizaje

Monitoreo y evaluación: Se realiza un monitoreo continuo del proyecto para evaluar su impacto y efectividad.

Análisis de resultados: Se analizan los resultados de la evaluación para identificar las lecciones aprendidas y las áreas de mejora.

Difusión de resultados: Se comparten los resultados de la evaluación con los actores involucrados y con la comunidad en general.

Sostenibilidad y escalamiento

Estrategias de sostenibilidad: Se desarrollan estrategias para asegurar la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

Plan de escalamiento: Se diseña un plan para escalar el proyecto a otras comunidades o regiones.

Fortalecimiento de capacidades: Se fortalecen las capacidades de los actores locales para que puedan gestionar el proyecto de manera autónoma.

Algunas características de innovación social

Tiene una misión social: Este elemento lo diferencia del concepto de "innovación" que podríamos denominar "comercial" o tecnológica, donde los procesos, resultados, productos, servicios o modelos, no están siempre enfocados en las necesidades sociales ni son, por tanto, directamente transferibles a la innovación social. El concepto de innovación social enfatiza la diferencia en las nuevas formas de cooperación y colaboración que brinda (Murray, 2010: 6)»

Tiene una aplicación práctica, expresando nuevas o renovadas ideas que toman forma de productos, servicios, modelos, relaciones, identidades, sistemas, etc.

Persigue un cambio social, que en última instancia, busca ser sistémico o "radical", diferenciándose también de la concepción de la "innovación" al modo más tradicional ("top-down"/ de arriba hacia abajo).

La innovación social promueve que los procesos sean:



Colaborativos y participativos

Se fomenta la colaboración entre diversos actores, incluyendo individuos, comunidades, organizaciones públicas, privadas y del sector social, para generar soluciones conjuntas y adaptadas al contexto específico.



Inclusivos

Busca abordar las desigualdades y promover la inclusión social, asegurando que las soluciones beneficien a todos los miembros de la comunidad, sin discriminación.



Sostenibles

Incorpora principios de sostenibilidad ambiental, económica y social para garantizar que las soluciones sean viables a largo plazo y no generen nuevos problemas.

Algunas recomendaciones para trabajar un desafío y elaborar una propuesta de iniciativas, que contemple características de innovación social:

Ordenar

PROBLEMA + PREGUNTA ABIERTA

Identifique un problema social o ambiental relevante para la región o comuna.

Formulen una pregunta abierta que invite a la reflexión y la búsqueda de soluciones innovadoras

Ejemplo

"La falta de acceso a espacios verdes y áreas recreativas en (Nombre de la comunidad) limita las oportunidades para la actividad física y la interacción social de la comunidad."

¿Cómo podrían utilizar la innovación social para crear más espacios verdes y áreas recreativas accesibles para todos en (Nombre de la comunidad)?

Recuerda que la innovación social es un proceso continuo que requiere compromiso, colaboración y creatividad y para poder establecer acciones asociadas a tu iniciativa es importante tener en cuenta:

Lista de acciones

Una herramienta esencial para la planificación, implementación y evaluación de tu proyecto es establecer una lista de acciones.

Al tener claridad y detalles de las tareas que se debes realizar, puedes asegurar que la iniciativa se lleve a cabo de manera eficiente y efectiva, y que se alcancen los objetivos previstos, esta lista debería contener:

Una descripción breve de cada acción: Qué se debe hacer, quién es responsable de hacerlo y cuándo se debe completar.

Los recursos necesarios para cada acción: Los recursos humanos, financieros y materiales que se necesitan para completar la acción.

Un cronograma para la implementación de las acciones: Cuándo se debe comenzar y terminar cada acción.

Un sistema de seguimiento y evaluación: Cómo se va a monitorear el progreso de las acciones y cómo se va a evaluar su impacto.





JUVENTUDS PROTAGONISTAS

Módulo III – Comunicación



Objetivo del módulo

Fortalecer habilidades de comunicación para líderes juveniles.

Jóvenes que comunican

En el mundo actual, donde la comunicación es clave para el éxito, la capacidad de presentar ideas de manera clara, concisa y convincente es una habilidad fundamental para los jóvenes líderes. Un pitch efectivo puede ser la diferencia entre que tu iniciativa sea escuchada, comprendida y apoyada, o que pase desapercibida entre un mar de propuestas.

Te orientaremos sobre las herramientas y técnicas necesarias para desarrollar un pitch sólido y atractivo que te permita cautivar a tu audiencia y lograr tus objetivos.



Habilidades de comunicación que fortalecen el liderazgo juvenil

La **escucha activa**, la **comunicación clara y concisa**, la **comunicación persuasiva** y la **comunicación asertiva** son habilidades esenciales para los jóvenes líderes que buscan fortalecer su liderazgo, inspirar a otros y lograr sus objetivos. Al desarrollar estas habilidades, podrás:

- **Conectar** con las personas a un nivel más profundo.
- **Comprender** las necesidades y motivaciones de los demás.
- **Transmitir** tus ideas de manera efectiva.
- **Persuadir** a otros para que apoyen tus iniciativas.
- **Manejar** situaciones conflictivas de manera positiva.
- **Construir** relaciones sólidas y duraderas.
- **Alcanzar** tus metas y objetivos.



Habilidades de comunicación que fortalecen el liderazgo

Escucha Activa

Permite comprender a fondo las necesidades, ideas y perspectivas de los demás. Al escuchar activamente se crea un **entorno de confianza y respeto**, donde los jóvenes se sienten valorados y escuchados. Esto fomenta la participación, la colaboración y el trabajo en equipo. Ayuda a identificar problemas y desafíos de manera más efectiva. Al escuchar atentamente, los jóvenes pueden obtener una visión completa de las situaciones y tomar decisiones más informadas.

Genera empatía y fortalece las relaciones, el saber escuchar y ser capaz de ponerse en el lugar de los demás y comprender sus sentimientos genera confianza y fortalece las relaciones con los miembros del equipo, la comunidad y los grupos de interés.

Comunicación clara y concisa

Permite **transmitir ideas** de manera efectiva y evitar confusiones, un joven que comunica de manera clara y concisa asegura que todos comprendan el mensaje y trabajen en la misma dirección.

Ahorra tiempo y **aumenta la productividad**, al ser conciso en la comunicación, se evita la ambigüedad y se optimiza el tiempo dedicado a reuniones, presentaciones y otras actividades.

Comunicación persuasiva

Permite **convencer a los demás** de apoyar las ideas y propuestas, un joven persuasivo es capaz de inspirar, motivar y movilizar a la acción a las personas que lo rodean.

Ayuda a superar objeciones y obstáculos, un joven que sabe persuadir puede encontrar argumentos convincentes para defender sus ideas y superar los desafíos que se presenten.

Un joven persuasivo es capaz de generar consenso, construir alianzas y obtener los recursos necesarios para llevar a cabo sus iniciativas

Comunicación asertiva

Ayuda a establecer límites y manejar situaciones conflictivas, un joven asertivo sabe cómo establecer límites claros, decir "no" cuando es necesario y manejar situaciones conflictivas de manera efectiva.

Fortalece la autoestima y la autoconfianza, un joven que se comunica de manera asertiva se siente seguro de sí mismo y de sus capacidades, lo que inspira confianza en los demás.

Un **mensaje inspirador** es aquel que conecta con la audiencia a nivel emocional e intelectual. Al seguir estas recomendaciones, podrás construir un discurso que **convoque e inspire** a otros jóvenes a actuar y hacer de tu entorno un lugar mejor.

Conoce a tu audiencia

Comprende sus intereses, preocupaciones y aspiraciones. Adapta tu mensaje a su nivel de comprensión. Considera las diferentes perspectivas.

Define un mensaje claro y poderoso

¿Qué quieres lograr con tu discurso? Elige un tema central relevante. Desarrolla un mensaje claro y conciso.

Cuenta una historia

Comparte una historia personal relevante. Utiliza un lenguaje vívido y descriptivo, Muestra, no solo digas.

Apela a las emociones

Haz que tu audiencia se sienta emocionada. Utiliza lenguaje emotivo y descriptivo, Conecta con sus valores y creencias.

Haz un llamado a la acción

¿Qué quieres que hagan después? Haz la acción específica, medible, alcanzable, relevante y con un plazo determinado (SMART). Ofrece recursos y apoyo.

Sé auténtico y apasionado

Habla desde el corazón, sé tú mismo y practica tu discurso.

¡Recuerda que el poder de inspirar y motivar a otros está en tus manos!

Un llamado a la acción efectivo es una herramienta poderosa que puede marcar la diferencia en el éxito de una iniciativa. Al invertir tiempo y esfuerzo en construir un llamado a la acción bien pensado, podrás amplificar el impacto y crear un cambio positivo tu entorno.



En la dinámica de las presentaciones, la primera impresión es crucial, la capacidad de comunicar de manera efectiva es una herramienta fundamental para el éxito. ¿Cómo podemos convertir nuestras ideas en mensajes poderosos que convoquen e inspiren a otros jóvenes a unirse a nuestra visión? A menudo, vemos presentaciones que no logran captar la atención de otros, impidiendo que nuestras ideas tengan el impacto que se busca.

La estructura de un mensaje o llamado a la acción es clave para su efectividad. Al seguir una estructura clara y organizada, podemos guiar a la audiencia a través de nuestro mensaje de manera lógica y persuasiva.

Ejemplo:

Presentar el problema + **Pregunta abierta** + **Mensaje inspirador** + **Llamado a la acción**

¿Sabían que la Región Metropolitana genera una gran cantidad de residuos que van a parar a vertederos, contaminando nuestro medio ambiente y poniendo en riesgo la salud de las personas?

¿Qué podemos hacer como individuos para reducir nuestro impacto ambiental y promover una cultura del reciclaje?

¡Cada acción cuenta! Al reciclar en la Región Metropolitana, podemos conservar recursos naturales, disminuir la contaminación, proteger nuestro entorno y construir un futuro más verde para todos.

¡Conviértanse en agentes de cambio en la Región Metropolitana! Aprendan a reciclar correctamente: Infórmense sobre los diferentes tipos de materiales reciclables y cómo separarlos en casa. Separen sus residuos: Utilicen diferentes contenedores para cada tipo de material reciclable, como papel, cartón, plástico, vidrio y metal. Apoyen las iniciativas de reciclaje en su comunidad: Participen en campañas de reciclaje, colaboren con organizaciones ambientales y exijan a las autoridades locales políticas públicas que promuevan el reciclaje.

¡Juntos, podemos convertir la Región Metropolitana en un ejemplo de reciclaje y sostenibilidad!



JUVENTUDES PROTAGONISTAS

www.juventudesprotagonistas.cl

